

## RESKILLING NO NEWS!!

Esta semana nos sentimos menos orgullosos y orgullosas que nunca de trabajar en Telefónica.

*“La tecnología avanza a toda velocidad”*, pero no podemos decir lo mismo de nuestra empresa, que a pesar de celebrar a bombo y platillo su centenario, no es capaz de incorporar en sus contenidos una mirada inclusiva. No es capaz de asumir su papel de agente socializador y abanderar la batalla por la eliminación de los estereotipos de género y del sesgo que promueven. No hace ningún esfuerzo por tratar de revertir los elementos estructurales que condicionan el mercado laboral, que promueven una segregación horizontal y vertical a las mujeres.

**NO ES RESKILLING** que no solo no abandere la eliminación de toda forma de discriminación directa e indirecta, sino que la refuerza. Sus *“herramientas tecnológicas”* están en constante evolución, pero no, su manera de expresar los contenidos.

*“Quedarse atrás es muy fácil”*, nos dice. Efectivamente, se ha quedado en la comodidad de un marco de pensamiento de principios de siglo y no hace ningún esfuerzo por salir de ahí.

Tampoco es **RESKILLING EL EQUIPO D**. ¿Quiénes son? Un Capitán musculoso, que promueve la idea de que la fuerza física y la virilidad va asociada al poder; un Doctor musculoso también, pero con la credibilidad y estatus que le da su formación; un señor que tiene el poder y que no descuida su físico ( también ha pasado por el gimnasio) aunque se centra en desarrollar su inteligencia ( lleva GAFAS); un Mister con peinado de moda, que resulta también ser “ muy atractivo” y finalmente , un señor mayor, ¡mira, una cosa buena, no podemos decir que la empresa sea edatista!...bueno, en la vida real , hace tiempo que no reconoce las experturías de la gente ni se ha comprometido con que no se pierda el conocimiento de compañeros y compañeras a quienes ha empujado a marchar de la empresa. Telefónica usa todos los estereotipos visuales que contribuyen a perpetuar la desigualdad de género.

**NO ES RESKILLING** que la única mujer que aparezca sea una “pobre mujer desvalida” que necesita ayuda, *“necesita un experto”*. ¡Suerte del equipo D de Telefónica! **Un equipo que reproduce que las mujeres necesitan ser “rescatadas” por parte de un hombre.** Telefónica NO contribuye a romper la percepción existente hacia las mujeres de vulnerabilidad, de fragilidad, de dependencia, de necesidad de protección y/o ayuda.

**NO ES RESKILLING** reunir “a los mejores expertos” y “olvidarse” de incluir el talento femenino, un activo valioso que aporta diversidad en el enfoque, la perspectiva, la experiencia y nos ayuda a avanzar hacia una mayor equidad. **Promover estereotipos dañinos y sexistas es perjudicial y nos aleja del respeto y la equidad.**

*“Queremos que la empresa sea parte activa del desafío de convertirnos en la empresa más admirada a través de la satisfacción...”* no solo de los y las clientes, sino también de su plantilla y que sea ejemplo para otras empresas. La verdadera *“aventura”* debería ser propiciar entornos inclusivos que fomenten la participación plena de las mujeres en todas las áreas.

Cuando Telefónica se comprometa de verdad con la igualdad de género, entonces sí podremos decir con orgullo **#YoTrabajoenTelefónica**.