Publicado en *co.bas* (https://www.cobas.org)

Noticias

Transformación e Internalización en Marketing y Servicios Comerciales.- Sevilla

21 Ene. 2014

Concreción en Sevilla del proyecto de transformación durante 2104 en Comercial Gran Público. En la comision de gestión provincial del 16 de enero de 2014 la Empresa comunica al comité una restructuración en Comercial Gran Público-Empresas.

Los trabajadores/as que se incorporen en Sevilla será en una unidad “provisión de empresas móvil”.

El número de trabajadores/as que conformarán este grupo será de 22 (total 22 de los que 3 son Asesores que se mantendrían funcionalmente como tales), mediante una restructuración, principalmente del área de comercial, aunque de distintas categorías profesionales.

Los trabajadores que formarán el grupo dependen de servicios centrales y seguiran dependiendo de servicios centrales. Está previsto comienzo de formación el 3 de febrero e inicialmente se impartirán los siguientes módulos formativos:

- - Tramitación descuentos (96 h.).
- - Tramitación canjes y recogidas (72 h.).
- - Tramitación postventas (72 h.).
- - Tramitación portabilidades (33 h.).
- - Tramitación servicios, planes y tarifas (90 h.).

Esto es en un principio porque después la formación es permanente en función de la dinámica y evolución (en la formación, en general, subraya figura tutor-profesor que se pretende implantar para apoyo ya en el día a día y orquestar el plan acompaña para compañeros con mayor experiencia que ayuden y apoyen). En cuanto a los turnos, se plantea una distribución de aproximadamente 80% de mañana y 20% J/P, confeccionándose las ruedas de turnos diferenciadas por “categorías profesionales” y a nivel local (Sevilla). La ubicación a día de hoy no está confirmada pero la más alta probabilidad es que sea en S. Bernardo. La intención de la dirección es comunicar de inmediato la restructuración a los trabajadores/as afectados con independencia de que hasta trasnscurridos los 15 días para que el comité de empresa pueda emitir su informe no se va a publicar la restructuración oficialmente. También se aclara que

esta nueva unidad no va a tener plan de incentivos.

Tematica:

Informes
Telefónica
Comercial
Sevilla

[2]

URL de origen:https://www.cobas.org/documentos/transformaci%C3%B3n-e-internalizaci%C3%B3n-en-marketing-y-servicios-comerciales-sevilla

Enlaces
[1] http://www.noalttip.org/ [2] https://www.cobas.org/node/55